



## Il tour di presentazione del bando regionale per le imprese culturali e creative “Incredibol!” a Vergato

17 ottobre 2018 – Ha fatto tappa a Vergato martedì 16 ottobre presso la sede dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese il tour di presentazione di **INCREDIBOL! – l'INnovazione CREativa DI BOlogna**. L'iniziativa sostiene lo sviluppo delle professioni e imprese culturali e creative nascenti e gli interessati **hanno tempo fino al 30 ottobre per partecipare**.

Il progetto, coordinato dal Comune di Bologna in collaborazione con un'ampia rete di partner pubblici e privati e sostenuto dalla Regione Emilia-Romagna, è aperto a tutta la Regione, permettendo di aggiudicarsi **contributi in denaro per un totale di 150 mila €**.

Lo scorso anno due start-up dell'Appennino, che oggi muovono i primi passi nel mondo imprenditoriale, sono state premiate e hanno ricevuto un riconoscimento: Lab051, che si occupa di promozione territoriale e vendita di pacchetti turistici rivolti all'Appennino e ha lanciato “**EnjoyAppennino**” sia online che con una sede in via Indipendenza a Bologna, e **Radio Frequenza Appennino**, una web-radio che organizza seminari, laboratori e progetti di formazione legati alla comunicazione radiofonica.

Il bando offre varie opportunità per avviare o consolidare la propria attività: servizi di formazione, consulenza e promozione, una rete di partner formata da enti pubblici e privati. E ovviamente contributi in denaro a fondo perduto che **arrivano fino a 10.000 € per progetto**. Altre due quote da 3000 € sono previste come contributo speciale “Antonio Barresi”, in memoria del responsabile di “Progetti di impresa” e destinate esclusivamente a progetti nella Città metropolitana di Bologna. Potranno essere candidati progetti d'impresa di associazioni, neo-imprese, studi associati e professionisti del settore culturale e creativo provenienti da tutto il territorio regionale under 40, attivi da non più di 4 anni.

Come per le edizioni precedenti, INCREDIBOL! premierà i progetti più innovativi e con chiari obiettivi di sostenibilità economica nei settori creativi della cultura materiale (come moda, artigianato, industria del gusto), della produzione e comunicazione di contenuti (software, editoria, mass-media) e del patrimonio storico artistico (musica e spettacolo, arte, patrimonio culturale, architettura).

### Carmine Caputo

Ufficio Stampa Unione dei comuni dell'Appennino bolognese  
carmine.caputo@unioneappennino.bo.it