

ORIGINALE

**ISTITUZIONE SERVIZI SOCIALI, EDUCATIVI E CULTURALI
DELL'UNIONE DELL'APPENNINO BOLOGNESE**

CULTURA E TURISMO

D E T E R M I N A Z I O N E N R. 175 del 12/10/2016

OGGETTO: PROGETTO "VALORIZZAZIONE COMMERCIALE APPENNINO BOLOGNESE" (L.R.41/97) - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA A FAVORE DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE OFFICINA 15 CON SEDE A CASTIGLIONE DEI PEPOLI (CIG Z6017BFE92) E DELL'ASSOCIAZIONE CULTURALE APPENNINO GEOPARK CON SEDE IN VERGATO (CIG Z561A19428) - CUP E23D15002190005

FIRMATO
IL RESPONSABILE
TAMARRI MARCO

Documento prodotto in originale informatico e firmato digitalmente ai sensi dell'art. 20 del "Codice dell'amministrazione digitale" (D.Leg.vo 82/2005).

L'eventuale stampa del documento costituisce copia analogica sottoscritta con firma a mezzo stampa predisposta secondo l'articolo 3 del D.lgs 12 dicembre 1993, n. 39 e l'articolo 3bis, comma 4bis del Codice dell'amministrazione digitale.

IL RESPONSABILE

Richiamati:

- i provvedimenti presidenziali nr 1/2015 prot. nr. 2572 e nr. 2/2015 prot. nr. 2579, di nomina del Direttore-Segretario dell'Unione e di nomina dei Responsabili degli uffici e dei servizi, Area delle Posizioni Organizzative, ex artt. 50 e 109, T.U. Enti Locali;
- la deliberazione di Consiglio di Amministrazione nr. 10/2016 di immediata eseguibilità, avente ad oggetto l'approvazione del bilancio di previsione 2016-2018;
- la deliberazione di consiglio dell'Unione nr. 14/2016 di immediata eseguibilità avente ad oggetto l'approvazione del piano programma triennale e del bilancio di previsione 2016-2018 dell'Istituzione Servizi Sociali Educativi e Culturali ai sensi dell'art. 114 t.u.e.l. e dell'art. 17 del Regolamento sul funzionamento dell'Istituzione;

Dato atto che l'Unione Appennino Bolognese, nell'ambito delle proprie funzioni, intende realizzare azioni di supporto e valorizzazione promozionale del territorio e delle attività produttive ed artigianali locali;

Richiamate:

- la Deliberazione della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 1081 del 28/7/2015 relativa a "Criteri, termini e modalità di presentazione dei progetti di valorizzazione da parte di Enti Locali individuati a seguito di concertazione territoriale condivisa - (L.R. 41/97)";
- la nota prot. 12757 del 7/10/2015 "VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI DA PARTE DI ENTI LOCALI INDIVIDUATI DALLA REGIONE A SEGUITO DI CONCERTAZIONE TERRITORIALE CONDIVISA (L.R. 41/97 - ART. 10)" l'Unione dei Comuni ha presentato la Relazione Descrittiva Integrata per il Progetto dal titolo "VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DELL'APPENNINO BOLOGNESE";
- la Deliberazione della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 1936 del 30/11/2015 "L.R. 41/97 E SS.MM. - APPROVAZIONE DEI PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DI AREE COMMERCIALI DI ENTI LOCALI IN ATTUAZIONE DELLA DELIBERAZIONE N. 1081/2015. ANNUALITA' 2015. CONCESSIONE CONTRIBUTI." che assegna all'Unione dei Comuni Appennino Bolognese un contributo regionale pari a € 40.000,00;

Considerato che gli elementi essenziali del Progetto presentato sono i seguenti:

- il contesto di riferimento dell'intervento riguarda il territorio dell'Appennino bolognese, con riferimento ai nove Comuni costituenti l'Unione omonima,
- le azioni proposte sono tese a favorire occasioni di commercializzazione dei prodotti locali e rivitalizzazione di imprese commerciali locali, intende restituire capacità attrattiva alle realtà marginali di montagna;

Dato atto che la spesa prevista ammessa del Progetto di cui sopra è pari € 48.000,00 (di cui € 40.000 RER) ed il CUP assegnato allo stesso è il seguente: E23D15002190005;

Rilevato che a seguito dell'attività di concertazione territoriale sono state individuate i seguenti soggetti attuatori dei progetti di valorizzazione di aree commerciali:

- Associazione Culturale Officina 15 (C.F. 91354170374 P.IVA 03328631209) con sede in Castiglione dei Pepoli CIG Z6017BFE92, per un importo complessivo di € 19.672,00;
- l'Associazione Culturale Appennino Geopark con sede in Vergato (c.f. 91387430373 P.IVA 03526411206) CIG Z561A19428 per un importo pari a €19.672,00;

quali soggetti attuatori per portare a termine azioni e sinergie con soggetti privati e non, al fine di favorire e rivitalizzare le imprese commerciali locali, valorizzando le attività turistiche e culturali e la promozione di prodotti locali, nell'ambito del progetto, l'Associazione Culturale Officina 15 in

particolare con azioni nella Valle del Setta, mentre l'Associazione Culturale Appennino Geopark agendo in particolare nella Valle del Reno;

Viste le Determinazioni n.846 del 23/12/15 e n. 85 del 7/6/16, con le quali venivano assegnate ed imputate le spese per le prime azioni di progetto;

Considerato che:

- occorre provvedere ad assicurare continuità alle azioni di progetto attraverso la sensibilizzazione degli operatori, individuazione e organizzazione spazi per la commercializzazione, accordi e promozione;
- occorre provvedere ad assicurare continuità alle azioni di progetto con riferimento agli interventi per la gestione mix merceologico, in particolare attraverso l'individuazione di uno spazio per la commercializzazione attraverso una filiera di prodotti locali, accordi con le aziende e gestione della relativa scia e permessi per l'attuazione e relativa attività promozionale;
- che in particolare nell'ambito delle azioni di progetto si rende necessario provvedere ad attivare una prestazione che contenga lo studio di fattibilità, l'organizzazione, la gestione della scia attraverso La Strada di Vini e dei Sapori Appennino Bolognese, la promozione per la commercializzazione di prodotti da locali da promuovere in particolare un "green market di Vergato";
- che la start up deve prevedere la commercializzazione di prodotti locali e la relativa promozione e valorizzazione culturale;
- che l'Associazione Culturale Officina 15 e l'Associazione Culturale Appennino Geopark agendo si propongono insieme di attivare un'esperienza di enogastronomia locale ponendo un'attenzione sulle seguenti 7 filiere agroalimentari da proporre al mercato Vergatese:
 - ✧ filiera cerealicola
 - ✧ filiera del bosco
 - ✧ filiera piante spontanee
 - ✧ filiera vitivinicola
 - ✧ filiera lattiero casearia
 - ✧ filiera carni e salumi
 - ✧ filiera frutti e fiori
- che l'Associazione Culturale Officina 15 e l'Associazione Culturale Appennino Geopark, oltre (all'organizzazione della scia gestita da La strada dei vini e dei sapori Appennino Bolognese), organizzano n. 7 postazioni dedicate alle singole filiere di cui sopra, attivando momenti laboratoriali con il supporto di un forno a legna, con la promozione del prodotto, e l'organizzazione del calendario animazioni/laboratori con azioni culturali legate alla tradizione;
- che l'Associazione Culturale Officina 15 e l'Associazione Culturale Appennino Geopark svilupperanno, come da progetto, la creazione di un piano di comunicazione e promozione (ideazione grafica, comunicato stampa, conferenza, pagine social, mail listi e newsletter mercato, evento lancio su Bologna) e provvederanno a step di progetto a cui fa seguito relativa fattura;

Dato atto che:

- che l'Associazione Culturale Officina 15 e l'Associazione Culturale Appennino Geopark ai sensi di quanto disposto dall'art. 80 del Nuovo Codice degli Appalti, presentano i requisiti di carattere generale, idoneità professionale, capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali;
- ai sensi dell'art. 36, comma 2, del dlgs. 50/2016 le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000,00 mediante affidamento diretto;

Ritenuto potersi provvedere in conformità di quanto esposto sopra, impegnando la somma di € 24.590,16 oltre all'iva di legge pari a € 5.409,84 per un totale complessivo di € 30.000,00, per la realizzazione delle ulteriori attività di progetto;

Visto:

il T.U. sull'ordinamento degli Enti Locali, D. Lgs. 18/08/2000 n. 267;
lo Statuto dell'Unione dei Comuni;
il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 Nuovo Codice degli Appalti;
il d.lgs. 118/2011 e s.m.i. in materia di armonizzazione contabile;

DETERMINA

1) Di impegnare:

- la somma complessiva di **€ 15.000,00 (iva compresa)** a favore dell'**Associazione Culturale Officina 15** con sede a Castiglione dei Pepoli (C.F. 91354170374 P.IVA 03328631209) **cig Z6017BFE92 e CUP E23D15002190005**.
- la somma complessiva di **€ 15.000,00 (iva compresa)** a favore dell'**Associazione Culturale Appennino Geopark** con sede in Vergato (c.f. 91387430373 P.IVA 03526411206) **CIG Z561A19428 e CUP E23D15002190005**.

per la realizzazione delle prestazioni di servizio di cui sopra "Progetto "valorizzazione Commerciale dell'Appennino Bolognese" ed in specifico azioni inerenti Green Market Vergato;

2) Di imputare la somma complessiva di **€ 30.000,00** al capitolo n. 5230/300 "Spese per programmazione interventi legge 41" del Bilancio per l'esercizio 2016.

3) Di dare atto che l'esigibilità dell'obbligazione avverrà entro il 31/12/2016.

4) Di dare atto, ai sensi dell'art. 192 del T.U. Enti Locali (D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267), che:

- il fine e l'oggetto che con il contratto si intendono perseguire sono evidenziati nella premessa del presente provvedimento;
- la forma del contratto è quella dello scambio di corrispondenza secondo gli usi commerciali;
- la scelta del contraente avviene mediante il sistema esplicitato in parte normativa.

5) Di dare atto, altresì, che il presente provvedimento ha efficacia immediata dal momento dell'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria della spesa prevista, ex art. 151, comma 4, del T.U. Enti Locali e viene affisso all'Albo Pretorio Online dell'Unione per 15 giorni ai fini della generale conoscenza.

Il Responsabile
Dott. Marco Tamarri